



ElevatorPitch

OneTime Messenger

15. September 2016 | redaktion | 0 Comments | Android, Cash Messenger, Communication, Disruptive, iOS

G+ +1 0
f teilen
tweet
in teilen 3
x teilen 1

OneTime Messenger (www.onetime.world & https://youtu.be/BHzBPm8y_J8) hat den Kampf David gegen Goliath im Bereich B2B und B2C Kommunikation aufgenommen und sich den Herausforderungen auf dem hart umkämpften Messenger-Markt gestellt. Eine völlig neue und unkonventionelle Herangehensweise um die Bedürfnisse jedes einzelnen Users zu befriedigen ist seine Mission. Disruption ist sein Anstoß das Social Media- & Messenger-Feld neu zu definieren:

OneTime Messenger revolutioniert die Shared Economy

OneTime World – ein Disrupter der Social Media-Szene im Messenger-Bereich hat es sich zum Ziel gesetzt, die weltweit größte Firma, gemessen an der Anzahl der Aktionären, zu werden. Das Prinzip ist folgendes: Jeder registrierte Nutzer erhält eine Aktie des Unternehmens OneTime. World Plc. Für jeden User, dem er OneTime Messenger empfiehlt und der sich registriert, bekommt er eine weitere Aktie. Wir stellen dem User einen Messenger mit gratis Voice- und Videocall zur Verfügung. Bis heute sind alle Features, die OneTime Messenger bietet, umsonst. In Zukunft wird er Aktionär d.h. die User selbst bestimmen, welches Feature der Messenger neu anbietet – je nach Bedarf und ob es etwas es kostet. Die Entscheidung, ob ein Update mit neuem Feature kostenlos ist oder beim User ein geringer Betrag dafür eingehoben wird bestimmt den Wert der Aktie. Auch die steigende Anzahl der User beeinflusst den Wert der Firma und den der Aktien positiv.

Der Vorteil gegenüber der Konkurrenz aus dem Messenger-Bereich ist: OneTime ermöglicht es, dass die User die User monetisieren. Der User ist Teil des Unternehmens und hat Mitspracherecht. Eine User-Community mit Loyalität wird aufgebaut. Das hartumkämpfte Feld der Messenger wird „von hinten“ aufgerollt. Wir handeln nicht wie üblich und ziehen „Goliath“ hinterher, sondern wir drehen das Prozedere um. OneTime Messenger handelt und denkt „disruptiv“. Wir sind Mitbewerber und haben ein einzigartiges Prinzip mit dem der User monetären Nutzen von OneTime Messenger generieren kann – wieviele Aktien der User kummulieren wird hängt von ihm selbst ab. Eine Win-Win-Situation für OneTime und den User entsteht.

- Kurzbeschreibung: OneTime Messenger - Simple & Secure Messaging
- Gründer: Investor Group
- Gründungsdatum: 27/05/2015
- CEO/Vorstand: Harald Heidinger
- Firmenname: OneTime.World Plc
- Branche: Messenger Dienste
- Geschäftsmodell: Social Media
- URL: <http://www.onetime.world>
- Facebook: <https://www.facebook.com/OneTimeApp>
- Twitter: <https://twitter.com/ShareOneTime>

Das StartupValley eMagazine

StartUp Valley NEWS

Aktuell am Kiosk

★ Frank Thelen founder - investor - geek ★
Reeperbahn Pitch

Frank Thelen
founder - investor - geek

Jetzt lesen

powered by [United-Kiosk.de](#)

AG Stuttgart
APPCIRCUS

AM 07.12.2016
Letzt Mittwoch!

01.12.2016
#CROWDDIALOG

CROWD DIALOG
MÜNCHEN

Neueste Beiträge

Such dir die richtigen Leute mit komplementären Skills

17. November 2016 | 0 Comments

Wählt euer Team mit Bedacht

17. November 2016 | 0 Comments

Crowd Dialog #4 Fokus Mittelstand

17. November 2016 | 0 Comments

ALLESkrä

17. November 2016 | 0 Comments

RESTUBE startet Kickstarter Kampagne

16. November 2016 | 0 Comments

Berliner Matratzen-